



## MUJI的现地化与创新



MUJI

刚刚好  
自然  
简单



精选原料



优化工序



简化包装

## 无印良品的三原则



变与不变



**渠道现地化，商品现地化，沟通现地化**



线下门店



线上电商



即时零售



**多品类+即时零售，让良品随时随地随心。**

**4000+**

品项



**90%**

门店提供



**30分**

送达



**20%**

销售占比



**即时零售，从应急走向便利，成为一种生活方式。**



商品现地化

# 纤维大麻系列



来自富饶黑土地

# 羊毛羊绒系列



来自内蒙古二郎山

# 回收再生系列



## 回收再生系列



非遗手工编织



沟通现地化

# 在地化活动



进博会



## 进博会-拆除墙体



## 225 宠爱礼物节





MUJI

刚刚好  
自然  
简单

**MUJI**

**無印良品**